

# ALTHAUS



**EXKLUSIVE TEE-KONZEPTE — ZUGESCHNITTEN AUF HÖCHSTE ANSPRÜCHE**

*EXCLUSIVE TEA CONCEPTS — CRAFTED FOR THE HIGHEST STANDARDS*



# YOU HAVE GREAT TASTE.

Er ist schwarz, grün oder weiß. Es können aber auch Kräuter oder Früchte sein. Und er wird mit allerlei Extras genossen. Sein Geschmack ist so einzigartig wie seine Genießer, denn jeder Tee hat einen unverwechselbaren Charakter — ganz gleich, wie unterschiedlich die individuellen Trinkgewohnheiten auch sein mögen. ALTHAUS steht für Tee mit Charakter für Menschen mit Charakter.

Im Bewusstsein um die großen Traditionen der Teekultur und die speziellen Anforderungen des Außer-Haus-Marktes entwickeln unsere Tee-Experten zeitgemäße Konzepte, die den Anforderungen der gehobenen Gastronomie und Hotellerie gerecht werden. Dabei vereinen sich höchste Produktqualität und moderne Produktionsmethoden mit überraschenden Teekompositionen und innovativem Design. So wird Tee von ALTHAUS zu dem, was er sein soll — ein Tee mit Charakter.

*Tea can be black, green or white, be made of herbs or fruits and may be enjoyed with all kinds of extras. All teas are unique and as distinctive as the individuals who enjoy them. Every tea has an inimitable character. ALTHAUS stands for tea with character, made for people with character.*

*With an awareness of the longstanding traditions of tea culture and the specific demands of the out-of-home market, our tea experts develop contemporary concepts that meet the requirements of upscale gastronomy and hospitality. Here, the highest product quality and modern production methods merge with surprising tea compositions and innovative design. This is how tea from ALTHAUS becomes what it is meant to be — a tea with character.*





**Erfahrungen sind kostbar.** In ihnen spiegeln sich Zeit, Hingabe und Leidenschaft. ALTHAUS stützt sich auf mehr als 50 Jahre Erfahrung seiner Teespezialisten, die ein umfassendes Wissen um die besten Anbaugelände gesammelt und ihre sensorische Kennerschaft bei der Beurteilung der Produktqualität perfektioniert haben. Ihr feines Gespür für das richtige Blending findet seinen Ausdruck in charaktvollen und innovativen Teesorten, die weltweit die Menschen begeistern.

Unsere Lust am Tee ist grenzenlos. Als internationales Team verstehen wir uns als Botschafter einer modernen Teekultur: jung, offen und geprägt von einer kosmopolitischen Selbstverständlichkeit. In unserem Sortiment spiegelt sich die ganze Vielfalt des Teegenusses wider. Über 100 Sorten bedienen die höchsten internationalen Ansprüche und bereiten Teekennern in bereits 50 Ländern ein sinnliches Vergnügen.

**Experiences are precious.** They reflect time, devotion and passion. ALTHAUS is a young company whose tea specialists have more than 50 years of experience. They combine extensive knowledge of the best tea-growing regions with a sensual connoisseurship and a skillful judgment of product quality. Their fine grasp of delicate blending finds expression in distinctive and innovative tea varieties enjoyed by people all over the world.

Our love for tea is limitless. We aspire to have people from all over the globe discover this ancient beverage and make it their own. Our international team considers themselves ambassadors of a modern tea culture: young, open and with a cosmopolitan flair. Our assortment reflects the entire spectrum of tea: more than 100 varieties cater to the most refined international tastes and provide tea connoisseurs in 50 countries with a delightful experience.

**Purer Tee genuss ist ein Zusammenspiel vieler Faktoren.** Wir kümmern uns um jeden einzelnen. Durch regelmäßige Reisen in die Ursprungsländer des Teeanbaus bestehen persönliche und intensive Kontakte zu den besten Teeplantagen. Nach der Einfuhr der von uns ausgewählten Teepartien durch Importeure unseres Vertrauens finden sämtliche Veredelungs- und Produktionsprozesse in Deutschland unter unserer Aufsicht statt. Bevor ein Tee die Produktion verlässt, wird er von unseren kritischen Tea-Tastern getestet.

Zeitgemäßer Genuss hat gerade in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie auch eine ästhetische Dimension. Nicht ohne Grund vertrauen die feinsten Häuser Europas und Hotels mit großer Tradition auf die Qualität und die optische Präsentation von ALTHAUS.

**Pure enjoyment of tea relies on the interaction of many factors.** We pay attention to every single one. During regular visits to preferred growing areas, we have established thriving relationships with the best tea plantations. Our trusted partners import the teas which were carefully selected by us. Afterwards, all refining processes are carried out in Germany under our strict supervision. Also, the final decision is made by our experts. Without their quality approval, no tea leaves our house.

Contemporary tea culture at the highest quality restaurants and hotels has an esthetic dimension as well. That is why the finest houses in Europe and hotels with long traditions in many parts of the world place their trust in ALTHAUS' quality and visual presentation.

„Tee ist nach Wasser das weltweit am häufigsten konsumierte Getränk. Unser Tee bedarf keiner komplizierten Anleitung oder Mystifizierung. Er wird allein für seinen ausgeprägten Charakter und seinen ausgezeichneten Geschmack geschätzt.“

*“Tea is the most popular drink in the world other than water. Our tea doesn't need any complicated instructions or mystification. It is appreciated for its distinctive character and excellent taste.”*

**RALF JANECKI**

Tea Taster & Managing Partner



Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte hat höchste Priorität. Und deshalb steht diese Qualität auch regelmäßig auf dem Prüfstand. Die Hanseatic Tea Export GmbH ist IFS Broker zertifiziert.

*The trust of our customers in our products has the highest priority. And that is why this quality is also regularly put to the test. Hanseatic Tea Export GmbH is IFS Broker certified.*



**DELI-PACK®**

8 - 11



**PYRA-PACK®**

12 - 15



**GRAND-PACK®**

16 - 19



**LOSER TEE**

**LOOSE TEA**

20 - 23

**1+4 ICED TEA MIX**

24 - 25

**MATCHA & CHAI  
FOR LATTE**

26 - 27

**LIMITED LEAVES**

28 - 31

**TEA CAMPUS**

32 - 33

**THAT'S HOW  
FAIR WE ARE**

34 - 35

## PROFESSIONELLE TEEKONZEPTE

ALTHAUS Tee ist die Antwort auf die vielfältigen Herausforderungen des Außer-Haus-Marktes. Die Erwartungen an ein Teeangebot variieren erheblich und unterscheiden sich sogar innerhalb eines einzigen Betriebs. Daher wurden die verschiedenen Konzepte von ALTHAUS gezielt darauf zugeschnitten, den anspruchsvollen Anforderungen des Außer-Haus-Marktes gerecht zu werden.

Von einem komfortablen Teeangebot auf dem Frühstücksbuffet eines erstklassigen Hotels bis hin zur Inszenierung einer stilvollen Tea Lounge, von Tee im Hotelzimmer über die Lobby bis zum Spa-Bereich – die durchdachten Konzepte von ALTHAUS erfüllen alle Anforderungen an die verschiedenen Bereiche. Doch nicht nur in gehobenen Restaurants, gemütlichen Cafés oder modernen Konferenzräumen macht Tee von ALTHAUS einen entscheidenden Unterschied. Auch an der Bar oder in Büroküchen setzt unser Tee neue Maßstäbe.

Mit einer faszinierenden Vielfalt an Kollektionen lässt sich ALTHAUS nahtlos in jede Umgebung integrieren. Entdecken Sie auf den folgenden Seiten unsere beeindruckende Produktvielfalt und erleben Sie, wie ALTHAUS Ihr Tee-Angebot auf ein neues Niveau hebt.

## PROFESSIONAL TEA CONCEPTS

*ALTHAUS has been specifically developed to meet the diverse demands of the out-of-home market. The expectations for a tea offering vary significantly and even differ within a single establishment. Therefore, ALTHAUS' various concepts have been tailored specifically to cater to the sophisticated requirements of the out-of-home market.*

*Whether you are looking for a convenient solution for the tea selection on a hotel's breakfast buffet, planning to establish a captivating tea lounge, or considering tea offerings in hotel rooms, lobbies, or spa areas, ALTHAUS concepts fulfill all the requirements for these diverse settings. However, ALTHAUS also makes a crucial difference in upscale restaurants, cafes, conference rooms, at the bar, or in office kitchens.*

*Thanks to its diverse collections, ALTHAUS Tea seamlessly integrates into all these areas. Explore our product variety on the following pages.*





# ALTHAUS DELI-PACK®



## **DELI-PACK BEDEUTET KOMFORTABLER TEEGENUSS BEI VOLLEM GESCHMACK.**

Deli-Pack — der klassische Teeaufgussbeutel bietet eine optimale Vorportionierung für die unkomplizierte und schnelle Tasse Tee in höchster Qualität. Viele Sorten, darunter sechs in Bioqualität, versprechen köstliche Abwechslung bei kurzer Ziehzeit.

## **DELI-PACK STANDS FOR THE QUICK AND CONVENIENT CUP OF TEA.**

*Deli-Pack — the classic tea bag with a short brewing time offers the perfect pre-portioned option for a convenient cup of tea in between. The premium tea is available in many different blends and offers a variety of classics and exciting new compositions. A part of the assortment is certified organic.*



DE-Öko-001  
EU-/Non-EU-  
Agriculture

TEEAUFGUSSBEUTEL  
0,2L TASSENPORTION  
15 SORTEN - 6 BIOTEES

CLASSIC TEA BAG  
0.2L CUP PORTION  
15 VARIETIES - 6 ORGANIC

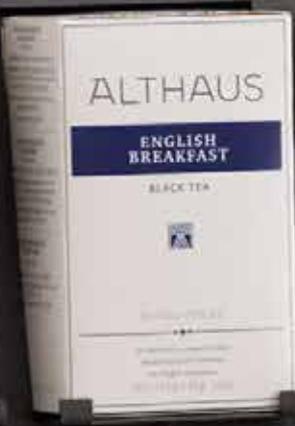
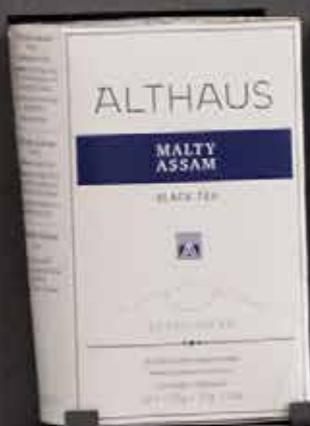
# ALTHAUS DELI-PACK® ZUBEHÖR / ACCESSORIES



- 1.** Tasse und Untertasse (Art.-Nr.: 9202\_O und 9202\_U. Tasse fasst 0,2 l. Robust Porzellan, weiß) **2.** Ablageschälchen (Art.-Nr. 9203. Robust Porzellan, weiß)  
**3.** Spa Tea Mug (Art.-Nr. 9330. Unzerbrechliches Polycarbonat) **4.** Präsenter (Art.-Nr. 9222. Für 5-7 Sachets. Robust Porzellan, weiß)  
**5.** Präsenter (Art.-Nr. 9133. Für 6 Sorten. Holz, Wenge) **6.** Holzdisplay für 6 Deli-Packs (Art.-Nr. 9127. Grau)  
**7.** Holzdisplay für 9 Deli-Packs (Art.-Nr. 9102W. Wenge) **8.** Holzdisplay für 8 Sorten (Art.-Nr. 9105W. Wenge)  
**9.** Metalldisplay für 9 Deli-Packs (Art.-Nr. 9126. Grau)

- 1.** Cup and saucer (Art.-No: 9202\_O and 9202\_U. Cup holds 0.2 l. Robust porcelain, white) **2.** Tea bag holder (Art.-No: 9203. Robust porcelain, white)  
**3.** Spa tea mug (Art.-No: 9330. Unbreakable polycarbonat) **4.** Presenter (Art.-No: 9222. For 5-7 individually wrapped sachets. Robust porcelain, white)  
**5.** Presenter (Art.-No: 9133. For 6 blends. Wood, wenge) **6.** Wooden display for 6 Deli-Pack boxes (Art.-No: 9127. Grey)  
**7.** Wooden display for 9 Deli-Pack boxes (Art.-No: 9102W. Wenge) **8.** Wooden display for 8 Deli-Packs (Art.-No: 9105W. Wenge)  
**9.** Metal display for 9 Deli-Pack boxes (Art.-No: 9126. Grey)

# ALTHAUS





A te  
cha  
en  
sinc



# ALTHAUS





## ALTHAUS PYRA-PACK®



### **EINE MODERNE UND INNOVATIVE FORM DES TEEGENUSSES BIETET DER PYRA-PACK.**

Dank des Beutels in Pyramidenform erhalten die losen Teeblätter viel Raum zur vollen Entwicklung ihres Aromas. Der Blick auf den sich entfaltenden Tee im transparenten Beutel gehört für den wahren Teekenner zur Zeremonie.

### **THE PYRA-PACK PRESENTS A MODERN AND INNOVATIVE WAY OF ENJOYING TEA.**

Pyramid-shaped tea bags offer ample space for loose-leaf tea to unfold its complete aroma and flavor. Watching the leaves unfold in the transparent bag is part of the ceremony for every tea appreciator.



PYRAMIDENBEUTEL  
0,3L TEEGLAS-PORTION  
16 SORTEN

PYRAMID TEA BAG  
0.3L TEA GLASS PORTION  
16 VARIETIES

# ALTHAUS PYRA-PACK® ZUBEHÖR / ACCESSORIES



- 1.** Untertasse mit Ablagefläche (Art.-Nr.: 9209. Für Teeglas. Porzellan, weiß)    **2.** Teeglas (Art.-Nr.: 9320. Fasst 0,3 l)  
**3.** Untertasse aus Glas (Art.-Nr.: 9321. Für Teeglas)    **4.** Ablageschälchen (Art.-Nr. 9203. Robust Porzellan, weiß)  
**5.** Großer Becher (Art.-Nr.: 9213. Porzellan, weiß, 0,3 l)    **6.** Spa Tea Mug (Art.-Nr.: 9330. Unzerbrechliches Polycarbonat)  
**7.** Metalldisplay für 9 Pyra-Packs (Art.-Nr: 9125. Grau)    **8.** Präsenter (Art.-Nr. 9222. Für 5-7 Sachets. Robust Porzellan, weiß)  
**9.** Präsenter (Art.-Nr. 9133. Für 6 Sorten. Holz, Wenge)    **10.** Holzdisplay für 9 Pyra-Packs (Art.-Nr: 9108m. Schwarz)  
**11.** Holzdisplay für 9 Pyra-Packs (Art.-Nr: 9107. Wenge)    **12.** Holzdisplay für 12 Pyra-Packs (Art.-Nr: 9121. Wenge)

- 1.** Saucer with integrated tray (Art.-No: 9321. For tea glass. Porcelain, white)    **2.** Tea glass (Art.-No: 9320. Holds 0.3l)    **3.** Glass saucer (Art.-No: 9321. For tea glass)  
**4.** Tea bag holder (Art.-No: 9203. Robust porcelain, white)    **5.** Large mug (Art.-No: 9213. Porcelain, white, 0.3 l)    **6.** Spa tea mug (Art.-No: 9330. Unbreakable polycarbonat)  
**7.** Metal display for 9 Pyra-Pack boxes (Art.-No: 9125. Grey)    **8.** Presenter (Art.-No: 9222. For 5-7 individually wrapped sachets. Robust porcelain, white)  
**9.** Presenter (Art.-No: 9133. For 6 blends. Wood, wenge)    **10.** Wooden display for 9 Pyra-Pack boxes (Art.-No: 9108m. Black)  
**11.** Wooden display for 9 Pyra-Pack boxes (Art.-No: 9107. Wenge)    **12.** Wooden display for 12 Pyra-Pack boxes (Art.-No: 9121. Wenge)



ALTHAUS

NEU  
ALTHAUS



ALTHAUS ENGLISH BREAKFAST ST. ANDREWS BLACK TEA	ALTHAUS ASSAM MALTY CUP BLACK TEA	ALTHAUS LUNG BAI CHA GREEN TEA	ALTHAUS GENMAICHA RAISU GREEN TEA	ALTHAUS GRÜN MATINEE GREEN TEA
ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS
SCHWARZER TEE KRAFTVOLLER TASTE LEICHT ZUGANG	SCHWARZER TEE AUSLAUSCH MILCH SCHOKOLADE	GRÜNER TEE LEICHT ZUGANG	GRÜNER TEE LEICHT ZUGANG	GRÜNER TEE LEICHT ZUGANG

ALTHAUS CLASSIC HERBS HERBAL BLEND	ALTHAUS SMOOTH MINT HERBAL BLEND	ALTHAUS ROOIBOS VANILLA TOFFEE HERBAL BLEND	ALTHAUS RED FRUIT FLASH FRUIT BLEND	ALTHAUS PERSISCHER APFEL FRUIT BLEND
ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS	ALTHAUS
FRÜHSTÜCK HERBAL BLEND	FRÜHSTÜCK HERBAL BLEND	FRÜHSTÜCK HERBAL BLEND	FRÜHSTÜCK HERBAL BLEND	FRÜHSTÜCK HERBAL BLEND

ALTHAUS



## ALTHAUS **GRAND-PACK®**



### **GRAND-PACK STEHT FÜR PERFEKT VORPORTIONIERTEN TEE IM KÄNNCHEN.**

Der Grand-Pack wird am Henkel des Kännchens befestigt und gewährleistet eine praktische und saubere Anwendung. Nie wieder falsch dosieren — nur noch heißes Wasser dazugeben, und die Teeblätter entfalten ihr einzigartiges Aroma im geräumigen Papier-Teenetz.

### **GRAND-PACK STANDS FOR PERFECTLY PRE-PORTIONED LOOSE TEA IN A TEA POT.**

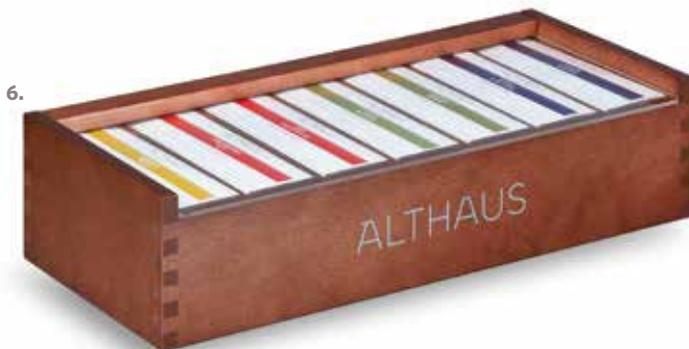
*The Grand-Pack, attached to the pot handle, guarantees a convenient and clean application. Inaccurate usage is impossible — just add hot water and the tea's unique flavor unfolds in the large paper tea filter.*



GROSSER TEEFILTER  
0,4 L KÄNNCHENPORTION  
16 SORTEN

LARGE TEA FILTER  
0.4L TEA POT PORTION  
16 VARIETIES

# ALTHAUS GRAND-PACK® ZUBEHÖR / ACCESSORIES



**1. Teekännchen** (Art. Nr.: 9201. Für zwei Tassen, fasst 0,4 l. Robust Porzellan, weiß)

**2. Tasse und Untertasse** (Art.-Nr.: 9202\_O und 9202\_U. Tasse fasst 0,2 l. Robust Porzellan, weiß)

**3. Ablageschälchen** (Art. Nr.: 9203. Robust Porzellan, weiß) **4. Großer Becher** (Art. Nr.: 9213. Porzellan, weiß, 0,3 l)

**5. Tea for one Set** (Art. Nr.: 9220. Besteht aus Teekanne 0,4 l, Tasse 0,2 l und Untertasse. Robust Porzellan, weiß)

**6. Holzdisplay für 7 Grand-Packs** (Art. Nr.: 9131. Mit aromaschützendem Acryldeckel. Liegend und stehend zu verwenden. Birke gebeizt)

**7. Holzdisplay für 10 Grand-Packs** (Art. Nr.: 9104. Mit aromaschützendem Acryldeckel. Wenge)

**1. Tea pot** (Art. No: 9201. Tea pot for two cups, 0.4 l. Robust porcelain, white) **2. Cup and saucer** (Art.-No: 9202\_O and 9202\_U. Cup holds 0.2 l. Robust porcelain, white)

**3. Tea bag holder** (Art.-No: 9203. Robust porcelain, white) **4. Large mug** (Art. No: 9213. Porcelain, white, 0.3 l)

**5. Tea for one set** (Art. No: 9220. Consists of a tea pot 0.4 l, cup 0.2 l and saucer. Robust porcelain, white)

**6. Wooden display for 7 Grand-Pack boxes** (Art. No: 9131. With aromasealing acrylic lid. To use being situated and standing. Stained birch)

**7. Wooden display for 10 Grand-Pack boxes** (Art. No: 9104. With aromasealing acrylic lid. Wenge)

ALTHAUS

**ASSAM  
MALTY CUP**

BLACK TEA



0.4l



100°C



3-5min

www.althaus.com



ALTHAUS



# ALTHAUS LOSER TEE LOOSE TEA



## **LOSER TEE VON ALTHAUS - FÜR DEN PUREN TEEGENUSS.**

In ihrer puren Form können die mehr als 50 Sorten sorgfältig ausgewählter Tees ihr Aroma voll entfalten – sei es im Teefilter oder im Kännchensieb. Für den Teeenießer gehört das Aufgehen der Teeblätter einfach dazu. In unseren Präsentationsdosen wird der Tee optimal geschützt.

## **ALTHAUS LOOSE TEA - THE PURE TEA ENJOYMENT.**

*In their purest form, the more than 50 carefully selected teas develop their full aroma — be it in the strainer or paper filter. For tea enthusiasts, it's an absolute must to allow hot water to swirl around the tea leaves, letting them unfold their full flavor. The matching presentation tins offer a befitting container to store the loose tea.*



LOSER TEE  
GROSSE AUSWAHL

LOOSE TEA  
LARGE ASSORTMENT

# ALTHAUS

## ZUBEHÖR FÜR LOSEN TEE / ACCESSORIES FOR LOOSE TEA

1.



2.



4.



3.



5.

6.



7.



8.



9.

10.



- 1. Tasse und Untertasse** (Art.-Nr.: 9202\_O und 9202\_U. Tasse fasst 0,2 l. Robust Porzellan, weiß)
- 2. Teekännchen** (Art.-Nr.: 9201. Für zwei Tassen, fasst 0,4 l. Robust Porzellan, weiß) **3. Kännchensieb** (Art.-Nr.: 9204. Für das Teekännchen. Edelstahl)
- 4. Ablagebecher** (Art.-Nr.: 9210. Für Kännchensieb. Robust Porzellan, weiß) **5. Messlöffel** (Art.-Nr.: 9020. Zum Dosieren der losen Teesorten. Edelstahl)
- 6. Tea for one Set** (Art.-Nr.: 9220. Besteht aus Teekanne 0,4 l, Tasse 0,2 l und Untertasse. Robust Porzellan, weiß)
- 7. Papierteefilter** (Art.-Nr.: 9206) **8. Holzdisplay für 9 Teedosen** (Art.-Nr.: 9101W. Für 9 Vorratsdosen. Wenge)
- 9. Vorratsdose** (Art.-Nr.: 9005. Für bis zu 250 g losen Tee. Blech) **10. Holzdisplay für 6 Vorratsdosen** (Art.-Nr.: 9100. Wenge)

- 1. Cup and saucer** (Art.-No: 9202\_O and 9202\_U. Cup holds 0.2 l. Robust porcelain, white) **2. Tea pot** (Art.-No: 9201. Tea pot for two cups, 0.4 l. Robust porcelain, white)
- 3. Strainer** (Art.-No: 9204. Fits into the tea pot. Stainless steel) **4. Strainer mug** (Art.-No: 9210. Robust porcelain, white) **5. Measuring spoon** (Art.-No: 9020. For the dosage of all loose teas. Stainless steel) **6. Tea for one set** (Art.-No: 9220. Consists of a tea pot 0.4 l, cup 0.2 l and saucer. Robust porcelain, white) **7. Paper tea filter** (Art.-No: 9206) **8. Wooden display for 9 tins of loose tea** (Art.-No: 9101W. Fits 9 storage tins. Wenge)
- 9. Storage tin** (Art.-No: 9005. For up to 250 g loose tea. Tinplate) **10. Wooden display for 6 tins of loose tea** (Art.-No: 9100. Wenge)



# ALTHAUS 1+4 ICED TEA MIX

## ECHT AUFGEBRÜHTER EISTEE, IN SEKUNDENSCHNELLE ZUBEREITET.

Der 1+4 Iced Tea Mix basiert auf echtem Tee und garantiert eine schnelle und einfache Zubereitung. Die drei Sorten schmecken wie frisch gebrühter Tee, sind frei von künstlichen Aromen oder Konservierungsstoffen und überzeugen trotz etwa 30 % weniger Zucker im Vergleich zu anderen Eisteegetränken.

Ein ausgefeiltes Real Brew Verfahren erzielt mit der 5-fachen Menge Tee einen 5-fach konzentrierten Iced Tea Mix. Die Zubereitung ist kinderleicht: 1 Teil Iced Tea Mix und 4 Teile Wasser und Eiswürfel reichen aus, egal ob im Glas, in einer Karaffe oder im Getränkedispenser.

Das Eistee-Konzept wird durch Zubehör und POS-Materialien aus einer Hand komplettiert, ist platzsparend und ungekühlt lagerfähig, wiederverschließbar und geöffnet drei Tage haltbar. Es bietet einen kontrollierten Wareneinsatz, Nachhaltigkeit und Exklusivität für Gastronomie und Hotellerie.



Menükarteneinhänger | Tag for menus  
(Art.-No: IT940)



0,4 l Iced Tea Glas  
Iced Tea Glass 0.4 l  
(Art.-No: IT910)



Messbecher | Measuring Cup  
(Art.-No: IT920)



## REAL BREWED ICED TEA, PREPARED IN SECONDS.

The 1+4 Iced Tea Mix is based on real tea and guarantees quick and easy preparation. The three varieties taste like freshly brewed tea, are free from artificial flavors or preservatives, and impress despite about 30 % less sugar than other iced tea beverages.

A special real brew process produces a 5x concentrated Iced Tea Mix using five times the amount of tea. The preparation is very easy: just mix 1 part Iced Tea Mix and 4 parts water and ice cubes, whether in a glass, carafe, or beverage dispenser.

The iced tea concept is complemented with accessories and POS materials from a single source, is space-efficient and can be stored unrefrigerated. It is resealable and can even be kept fresh for up to three days. It is sustainable, offers controlled inventory usage, and exclusivity for gastronomy and hotel businesses.



### STEP 1

1 Teil Iced Tea Mix  
(Beim Servieren im Iced Tea Glas bis zur Linie füllen)  
1 part Iced Tea Mix  
(When serving in the iced tea glass fill up to the line)



### STEP 2

4 Teile Wasser & Eiswürfel dazugeben, servieren!  
Add 4 parts of water and ice cubes, serve!

NATURALLY  
**VEGAN**

NATURALLY  
**GLUTEN  
FREE**

NATURALLY  
**LACTOSE  
FREE**



  
**FSC**  
www.fsc.org  
**MIX**  
Karton aus  
verantwortungs-  
vollen Quellen  
**FSC® C081801**

NATURALLY  
**VEGAN**

NATURALLY  
**GLUTEN  
FREE**

NATURALLY  
**LACTOSE  
FREE**



DE-ÖKO-013  
Non-EU-  
Agriculture

ORGANIC  
BIO

ALTHAUS

# MATCHA & CHAI FOR LATTE

## CREMIGER TEEGENUSS MIT 100 % VEGANEN BIO ZUTATEN

MATCHA & CHAI FOR LATTE — ALTHAUS bietet den authentischen Geschmack von Matcha- und Chai Latte Kreationen mit dem perfekten Duo: Matcha for Latte und Chai for Latte.

ALTHAUS Matcha for Latte wird aus japanischem Matcha hergestellt und mit Bio-Rohrzucker kombiniert, um eine einzigartige Geschmackskombination zu schaffen, die auch anspruchsvolle Feinschmecker beeindruckt. Chai-Liebhaber erfreuen sich an dem traditionellen Rezept für Chai for Latte aus Schwarztee und originalen Gewürzen aus Indien wie Zimt, Kardamom und Ingwer. Die natürliche Süße des Kokosblütenzuckers rundet das Geschmackserlebnis harmonisch ab.

Beide Produkte sind in Bio-Qualität und von Natur aus vegan, laktose- und glutenfrei. Jede wiederverschließbare Dose enthält rund 20-25 Portionen.

## CREAMY TEA DELIGHTS WITH 100 % VEGAN ORGANIC INGREDIENTS

MATCHA & CHAI FOR LATTE — ALTHAUS offers the authentic flavor of Matcha and Chai Latte creations with the perfect duo: Matcha for Latte and Chai for Latte.

ALTHAUS Matcha for Latte is made from premium matcha from Japan and combined with organic cane sugar to create a unique flavor that also impresses discerning gourmets. Chai enthusiasts delight in the traditional recipe for Chai for Latte with black tea and original spices from India such as cinnamon, cardamom, and ginger. The natural sweetness of coconut blossom sugar harmoniously rounds off the flavor experience.

Both products are in organic quality and naturally vegan, lactose- and gluten-free. Each resealable tin contains about 20-25 portions.



Keramik Teeschale | Ceramic tea bowl  
(Art.-No: M888)





**STEP 1**



2 TL Matcha oder Chai for Latte Pulver  
2 tbs Matcha or Chai for Latte Mix

**STEP 2**



Mit 50 ml heißem Wasser vermengen  
Mix with 50 ml hot water

**STEP 3**



+ 200-250 ml aufgeschäumte Milch, fertig!  
+ 200-250 ml steamed milk, done!

**DELICIOUS WITH**



DE-ÖKO-039  
Non-EU-  
Agriculture

NATURALLY  
**VEGAN**

NATURALLY  
**GLUTEN  
FREE**

NATURALLY  
**LACTOSE  
FREE**



Tischaufsteller | Table tent  
(Art.-No: 9996)



0,3 l Teeglas | Tea glass 0.3 l  
(Art.-No: 9320)



ALTHAUS



# ALTHAUS LIMITED LEAVES

TEA COLLECTION

## **ERLESENE TEES IN BIOQUALITÄT - BIETEN SIE ETWAS AUSSERGEWÖHNLICHES.**

Mit der sorgfältig ausgewählten LIMITED LEAVES Kollektion bieten wir der Spitzengastronomie rare und sortenreine Teesorten, die sich durch Geschmacksmerkmale auszeichnen, die typisch sind für die jeweilige Provenienz und den Jahrgang. Kleine Erntemengen von zertifiziert biologischen Plantagen begründen eine begrenzte Verfügbarkeit - quasi LIMITED LEAVES.

## **TEA SPECIALTIES OF ORGANIC QUALITY - OFFER THE EXTRAORDINARY.**

*With the carefully selected LIMITED LEAVES collection we offer high-end gastronomy rare single-origin teas, which stand out due to their characteristics of taste and are typical for their respective provenance and vintage. Small harvest volumes at certified organic tea gardens result in limited availability - so to speak LIMITED LEAVES.*



DE-ÖKO-009  
EU/non-EU  
Agriculture



# ALTHAUS LIMITED LEAVES

## **SORTENREINE RARITÄTEN, DIE BEGEISTERN.**

Jeweils zur neuen Saison suchen unsere Tea Taster die besten Qualitäten der Teesorten im Limited Leaves Sortiment aus, wobei diese immer jahrgangstypische Geschmackscharakteristika aufweisen. Kleine Erntemengen erlauben dabei immer nur zeitlich begrenzte Verfügbarkeiten – daher auch der Name LIMITED LEAVES.

Sämtliche handverlesenen Tees stammen aus zertifiziert biologischem Anbau von unseren persönlich ausgewählten Plantagen und Produktchargen. Um eine ständige Qualitätskontrolle zu gewährleisten, halten wir engen Kontakt zu den Teebauern und führen regelmäßige Besuche vor Ort durch.

## **PURE RARITIES, THAT INSPIRE.**

*In each new season, our tea tasters select the finest qualities from the Limited Leaves range, ensuring they exhibit vintage-typical taste characteristics. Limited harvest quantities result in only temporary availability, hence the name LIMITED LEAVES.*

*All hand-picked teas come from certified organic cultivation from our personally selected plantations and product batches. To ensure consistent quality control, we maintain close contact with tea farmers and conduct regular on-site visits.*



# ALTHAUS LIMITED LEAVES



Weißer Tee z. B. / *White tea e. g.*  
**YUNNAN MOONLIGHT  
FIRST GRADE**



Gelber Tee z. B. / *Yellow tea e. g.*  
**YELLOW DRAGON  
FIRST GRADE**



Kräutertee z. B. / *Herbal infusion e. g.*  
**VERBENA**



Grüner Tee z. B. / *Green tea e. g.*  
**GREEN JADE SNAIL**



Aromatisierter Früchtetee z. B. / *Flavored fruit infusion e. g.*  
**DARK BERRY FUSION**



Schwarzer Tee  
**HIMALAYA  
TIPS SEC**



Oolong Tee z. B. / *Oolong tea e. g.*  
**ORIENTAL BEAUTY  
OOLONG**

## PERFEKT IN SZENE GESETZT: DIE PREMIUM-PORZELLANSERIE LIV

Die Premium-Porzellanserie LIV überzeugt durch ihre puristische Form, in der modernes skandinavisches Design auf japanische Tradition trifft.

## SPOTLIGHT ON: THE PREMIUM PORCELAIN LINE LIV

*The premium porcelain line LIV convinces due to its puristic shape, a perfect fusion of modern Scandinavian design and Japanese tradition.*



# ALTHAUS TEA CAMPUS

## **UNSER TEE-WISSEN GEBEN WIR GERNE WEITER.**

Erlangen Sie das Tee-Wissen und das Selbstvertrauen, um Ihre Kunden zu beeindrucken. Mit unserem Online-Lernprogramm tauchen Sie ein in die Welt des Tees, wo und wann immer es Ihnen passt.

Entdecken Sie eine Vielzahl faszinierender Themen rund um Tee. Mit den Kursen unserer Tee-Experten und fortlaufenden Updates haben Sie immer das neueste Wissen zur Hand.

## **WE LIKE TO SHARE OUR KNOWLEDGE OF TEA.**

*Gain the knowledge and the self-confidence to impress your customers. Dive in into the world of tea with our online learning platform — whenever it suits you.*

*Discover a variety of fascinating topics about tea. With courses from our tea experts and ongoing updates, you always have the latest knowledge at your fingertips.*

Jetzt kostenfrei registrieren.

*Sign up for free now.*

*tea-campus.de*







# ALTHAUS

## THAT'S HOW FAIR WE ARE

### **NACHHALTIGKEIT ALS GRUNDPRINZIP**

Althaus verpflichtet sich zur Nachhaltigkeit und hat diese in seinen Firmengrundsätzen verankert. Der Prozess zur nachhaltigen Gestaltung der Produktpalette beginnt bei der Zusammenarbeit mit Lieferanten und setzt sich über die gesamte Lieferkette fort, bis hin zum lückenlosen Qualitätsmanagement und dem Aufbau der Firmenstruktur.

Als Mitglied des deutschen Teeverbandes unterzeichnete Althaus den Code of Conduct, um respektvoll und wertschätzend gegenüber Menschen, Natur und Umwelt zu handeln. Ein Ziel ist es, langfristig und vorausschauend zu agieren, um den Bedürfnissen des Marktes und des Unternehmens gerecht zu werden und den nachfolgenden Generationen im Ursprung ein Einkommen zu sichern.

Wir arbeiten an dem ehrgeizigen Ziel, bis Ende 2025 den Anteil von Bioprodukten in seinen Sortimenten auf bis zu 75 % zu erhöhen.

Verpackungen sind leider unvermeidlich, da sie unsere wertvollen Tees vor Feuchtigkeit und Fremdaromen schützen und ihn länger haltbar machen, wodurch weniger Abfall anfällt. Wir setzen uns jedoch auch dafür ein, nachhaltige Verpackungslösungen zu finden und arbeiten daran, Verpackungen so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.

### **SUSTAINABILITY AS A BASIC PRINCIPLE**

*Althaus commits to sustainability and has anchored it in its company principles. The process of sustainable product design begins with collaboration with suppliers and extends throughout the entire supply chain, including comprehensive quality management and the company structure.*

*As a member of the German Tea Association, Althaus has signed the Code of Conduct, committing to respectful and considerate actions towards people, nature, and the environment. The company aims to act long-term and proactively to meet market and company needs while ensuring a sustainable income for future generations at the origin.*

*Althaus is working towards its goal of increasing the proportion of organic products in its range to up to 75 % by the end of 2025.*

*Packaging is inevitable as it protects valuable teas from moisture, foreign flavors. It increases shelf life, thereby reducing waste. However, we are also committed to finding sustainable packaging solutions and working to make its packaging as environmentally friendly as possible.*

Hier finden Sie unser Nachhaltigkeits-Statement.

*This is our sustainability statement.*



DE-Öko-009  
EU-/Non-EU-  
Agriculture





## KLIMASCHUTZ: JEDER BAUM ZÄHLT

Zusammen mit PLANT-MY-TREE® haben wir 2023 über 1.000 Bäume gepflanzt, um zum Umwelt- und Klimaschutz in Deutschland beizutragen.

Seit 2007 führt PLANT-MY-TREE® Aufforstungsprojekte zur CO<sub>2</sub>-Kompensierung durch. Dabei wird großen Wert auf Biodiversität gelegt, regionale Gegebenheiten werden berücksichtigt und Mischwälder bevorzugt. Über Jahrzehnte entsteht ein natürlicher Lebensraum für Insekten und Tiere. Nachhaltige Baumpflanzungen auf eigenen Flächen mit geplanten Projektlaufzeiten von mindestens 99 Jahren unterstreichen wichtige langfristige Klimaschutz-Ziele.

PLANT-MY-TREE® wurde 2023 nach DIN ISO 9001:2015 rezertifiziert.

## CLIMATE PROTECTION: EVERY TREE COUNTS

*Together with PLANT-MY-TREE®, we planted more than 1.000 trees in 2023 to contribute to environmental and climate protection in Germany.*

*Since 2007, PLANT-MY-TREE® has been carrying out reforestation projects for CO<sub>2</sub> offsetting. They emphasize biodiversity and take into account individual regional conditions while focusing on planting mixed forests. Over the course of decades, a natural habitat for insects and animals is created. Sustainable tree plantings with planned project durations of at least 99 years underscore important long-term climate protection goals.*

*PLANT-MY-TREE® was successfully recertified according to DIN ISO 9001:2015 in 2023.*



 PLANT-MY-TREE®

*www.alhaustea.de*



**HANSEATIC TEA EXPORT GMBH**  
Konsul-Smidt-Straße 8J  
28217 Bremen  
Deutschland

Tel.: +49.(0)421.6 964 770  
Fax +49.(0)421.69 647 745  
info@alhaustea.de  
© alhaustee